



PRESENTAZIONE



MARSALA DESTINAZIONE TURISTICA

IL PORTALE TURISTICO

sito web, applicazione mobile e brand identity



LA COMPETITIVITÀ DELLA DESTINAZIONE TURISTICA

Un territorio o un'area vacanze non possono più permettersi di lasciare al caso l'organizzazione dei loro servizi, dell'offerta turistica e del **brand identity**.

Affinché una destinazione abbia successo rispetto ad un'altra entrano in gioco alcuni vantaggi comparativi e competitivi.

I vantaggi comparativi dipendono dalle caratteristiche, risorse ambientali e artificiali e anche dagli aspetti storico-culturali della destinazione, mentre i vantaggi competitivi sono correlati alla capacità di **promuovere** e **valorizzare** le risorse che un territorio possiede.

Attualmente la città di Marsala non ha un portale turistico né un chiaro brand identity.

Il nostro progetto prevede la realizzazione di un nuovo **logo**, di un **portale turistico** e di una **applicazione** che, insieme, rappresentano il brand identity della Destinazione.

LOGO

Riconoscibile e identitario delle caratteristiche del nostro territorio: **vino, mare, sole, vento, arte e sale**.

PORTALE TURISTICO

Prevede diverse sezioni che accompagnano il visitatore nell'organizzazione della propria vacanza. Un contenitore e marketplace per fare sistema tra tutte le risorse del nostro territorio e presentarle in maniera coordinata.

APPLICAZIONE MOBILE

La versione mobile del portale che permette al visitatore di reperire informazioni sul territorio e la possibilità di prenotare esperienze, tour, attività. e biglietti per eventi.

WE LOVE
MARSALA

The logo consists of the text 'WE LOVE' in a simple, dark font above the word 'MARSALA' in a large, bold, multi-colored font. Each letter of 'MARSALA' is a different color and contains a small icon: 'M' (purple, mountain), 'A' (blue, waves), 'R' (green, leaf), 'S' (yellow, sun), 'A' (orange, sun), 'L' (red, mountain), and 'A' (red, mountain).

IDENTITÀ VISIVA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA

L'identità visiva vuole raccontare le caratteristiche della città di Marsala e le sue attrattive, come il vino, il mare, il sole, il vento, il sale e l'arte.



WELOVE

Esprime il sentimento che il turista prova dopo aver visitato Marsala. *"Mi sono innamorato di questa città"*. Il colore scelto è quello tipico del vino.



Rappresenta il vino Marsala attraverso il colore pantone della M e una macchia di vino lasciata da un calice.



Rappresenta il blu del mare e le onde.



Rappresenta il vento che soffia su una tavola di kitesurf e il colore verde delle acque cristalline di San Teodoro.



Rappresenta la A di arte con il classico colore del tufo, il materiale utilizzato per costruire le principali opere architettoniche della città.



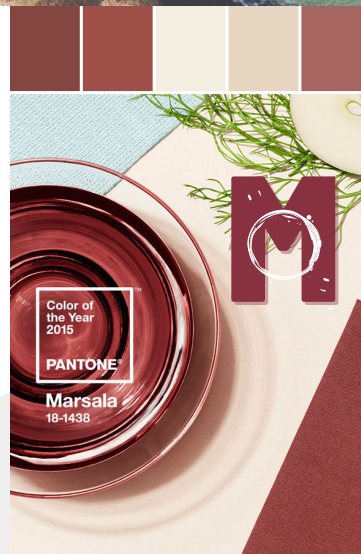
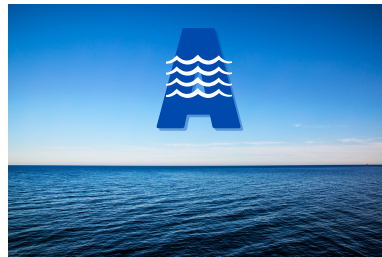
Il simbolo del sole e il colore del tramonto della Laguna.



Rappresenta il sale e le saline.
Il colore rosso tipico della parte superiore dei mulini a vento.



IDENTITÀ VISIVA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA





PORTALE TURISTICO CITTÀ DI MARSALA

Per realizzare il sito abbiamo analizzato le fasi attraverso le quali il turista organizza la propria vacanza. Gli elementi del menù rappresentano queste fasi. Il sito dispone sia di una tecnologia che permette di vendere le attività e le esperienze degli operatori turistici locali, sia di vendere biglietti per eventi di qualsiasi genere.



Il turista scopre le bellezze e le caratteristiche del territorio e sceglie di visitare la destinazione.

Dopo aver scelto la destinazione della vacanza il turista organizza il viaggio e quindi i mezzi di trasporto, dove dormire, come muoversi, ecc.

Questo è il marketplace della Destinazione dove è possibile trovare e prenotare le attività i tour e le esperienze.

Qui vengono consigliati gli itinerari a tema che meglio raccontano il territorio.

La sezione degli eventi aggiornati tramite un calendario dinamico annuale con la possibilità di acquistare i biglietti online.

In questa sezione si trovano contenuti in alta qualità che gli operatori turistici possono utilizzare gratuitamente per promuovere Marsala.


 WE LOVE
MARSALA


SOTTO MENÙ DEL SITO

MARSALA ORGANIZZA ESPERIENZE ITINERARI EVENTI WEBCAM MEDIA

Kitesurf e Windsurf

Monumenti e Chiese

Spiagge e Lidi

Vela

Archeologia

Laguna dello Stagnone

Il Marsala

Cantine

Arte e Musica

Musei

Gastronomia

Storia e Tradizioni

MARSALA ORGANIZZA ESPERIENZE ITINERARI EVENTI WEBCAM MEDIA

Come arrivare

Prenotazione Esperienze

Promozioni

Dove Dormire

Info Point

Contatti

Come muoversi

Imposta di Soggiorno

WE LOVE
MARSALA



SOTTO MENÙ DEL SITO

MARSALA ORGANIZZA **ESPERIENZE** ITINERARI EVENTI WEBCAM MEDIA

Wine Tour

Tour Gastronomico

Pesca Turismo

Degustazione Marsala

Kitesurf e Windsurf

Marsala Trekking

Outdoor

Saliturismo

Ceramiche Ericine

In acqua

Tour Isole Egadi

MARSALA ORGANIZZA **ESPERIENZE** **ITINERARI** EVENTI WEBCAM MEDIA

La via del vino

La via dei Fenici

La via religiosa

La via di Garibaldi

La via del tufo

La via dei Marsala

MARSALA ORGANIZZA **ESPERIENZE** ITINERARI EVENTI WEBCAM **MEDIA**

Foto

Mappe della città

Dati Turistici

Video

Guida della città

WeLove Marsala



WELOVE
MARSALA



APPLICAZIONE MOBILE

Il numero dei cosiddetti “mTraveller”, i viaggiatori che utilizzano lo **smartphone per pianificare il proprio itinerario o effettuare prenotazioni**, è in costante aumento. Secondo i dati raccolti da Amadeus in occasione dell’VIII edizione dell’Osservatorio del Mobile Payment & Commerce, il 42% dei viaggiatori mondiali considera il device mobile **lo strumento migliore non solo in fase di progettazione, ma anche durante e dopo il viaggio**.

Il portale di Destinazione, quindi, è stato progettato in modalità **mobile responsive**. Ciò significa che il turista può utilizzarlo come se fosse una vera e propria **APP** ma senza la necessità di scaricare ed installare nuove applicazioni sul proprio smartphone. Basta infatti collegarsi al sito per avere tutte le informazioni sulla Destinazione e la possibilità di trovare e prenotare esperienze e attività offerte dagli operatori turistici.

